INDICAÇÃO N° 587/2017

Senhor Presidente:

O Vereador que abaixo subscreve, na forma regimental, após ouvido o douto Plenário, requer a V.Exa. o envio da presente Indicação ao Exmo. Senhor Prefeito Municipal de Itajaí, e ao Secretário Municipal de Turismo, solicitando para que elabore e encaminhe a esta Casa o Plano Municipal de Turismo e Negócios e o calendários de eventos.

JUSTIFICATIVA:

Segundo o Ministério do Turismo[1], o Turismo de Negócio e Eventos ganhou força no Brasil com crescimento de quase 8% em 2015, cujo faturamento chegou a R$ 6,95 bilhões no primeiro semestre em relação a 2014.

Para o Ministério, os números reforçam estudos realizados que mostram o segmento como o segundo maior fator de atração de visitantes estrangeiros para o Brasil. Estima-se que cerca de 25,3% dos turistas que procuram o país o fazem motivados por negócios.

E afirma que "Turistas de negócios gastam quase o dobro (US$ 102,18) daqueles que viajam a lazer (US$ 68,55%)".

Para o Sebrae[2] "o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social é denominado turismo de negócios."

A mesma instituição informa que essa modalidade ganha cada vez mais espaço no Brasil, crescendo com a constante globalização econômica, o avanço da tecnologia e o permanente aperfeiçoamento dos meios de transporte nacionais e internacionais.

Itajaí é um dos Municípios responsáveis pela movimentação econômica da região e possui vocação e um fabuloso potencial para o Turismo de Negócios e Eventos, trazido, principalmente, Regata Volvo Ocean Race, que fez com que ganhássemos visibilidade internacional.

Porém, não podemos restringir o turismo de negócios às regatas que passam por Itajaí, mas aproveitar todo potencial que o nosso Município possui para, a partir desse segmento turístico, incrementar todo tipo de atividade econômica.

[1] Fonte: http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/5606-a-for%C3%A7a-do-turismo-de-neg%C3%B3cios-no-brasil.html

[2] In Boletim de Inteligência-2015. Turismo de Negócios e Eventos: Oportunidades para os Pequenos Empresários. Fonte: http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS

SALA DAS SESSÕES, EM 17 DE FEVEREIRO DE 2017

SERGIO MURILO PEREIRA
VEREADOR - PP